

0241781



13123

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

I Semester B.Com./B.C.L.S./B.C.S.P./B.C.T.T. Degree Examination, August - 2021

COMMERCE

Marketing & Services Management

(CBCS Scheme Regular/Repeaters 2018-19)

Paper : 1.5

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Instructions to Candidates:

Answer should be either in English or Kannada.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any **FIVE** of the following sub-questions. Each questions carries 2 marks. (5×2=10)
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

1. a) What do you mean by Social Marketing?
ಸಮಾಜಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು?
- b) What is Consumer Behaviour?
ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು?
- c) Write any 2 examples of service sector.
ಸೇವಾ ವಲಯಕ್ಕೆ ಎರಡು ಉದಾಹರಣೆಗಳನ್ನು ನೀಡಿ.
- d) Write any 2 objectives of pricing.
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಎರಡು ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- e) What is Market?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು?
- f) What is green marketing?
ಹಸಿರು ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು?
- g) Write any 2 elements of marketing mix?
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ರೂಪಗೊಳಿಸುವ ಎರಡು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

[P.T.O.]



(2)

13123

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any **THREE** of the following questions. Each question carries 6 marks. (3×6=18)
ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೆ 6 ಅಂಕಗಳು.

2. Explain Promotion Mix.
ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Explain the objectives of Marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
4. Write the impact of socio-cultural environment on marketing decisions.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ಣಯಗಳ ಮೇಲೆ ಸಮಾಜಿಕ-ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಪರಿಸರದ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. State the benefits of e-business.
ಇ-ವ್ಯವಹಾರದ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
6. Explain briefly the different channels of distribution.
ವಿವಿಧ ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷೇಪವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any **THREE** of the following questions. Each question carries 14 marks. (3×14=42)
ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೆ 14 ಅಂಕಗಳು.

7. Explain the functions of marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. Define Pricing. Explain the different methods of pricing.
ಬೆಲೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Explain the stages involved in new product development.
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain different types of services.
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Explain the factors influencing on consumer behaviour.
ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.